

中国最大の“買い物の祭典”「ダブルイレブン」(11月11日※独身の日)に合わせて中国で生放送・生配信された「天猫双11狂歡夜」に10日、出演。日本人初の快挙となった。



中国最大の“買い物の祭典”「ダブルイレブン」(11月11日※独身の日)に合わせて中国で生放送・生配信された「天猫双11狂歡夜」に10日、出演した。日本人初の快挙となった。

- ・番組名：「天猫双11狂歡夜」  
中国アリババグループ主催ショッピングフェスティバル(11/11 ダブルイレブン)の中国全国向け生中継テレビ/ネット番組
- ・放送形態：(テレビ)上海SMG 東方衛視チャンネル/浙江省浙江衛視チャンネル(ネット) 優酷 YOUKU
- ・海外主要ゲスト：ミランダカー、マライアキャリー、シルクドゥソレイユ
- ・開催地：上海メルセデス・ベンツアリーナ
- ・売上：売上約308億ドル(約3兆5110億円)でこれまでの記録を更新した。