＜報道各位＞
全2枚

2016年9月18日
株式会社MCIPホールディングス
吉本興業株式会社

日本語とインドネシア語で歌うインドネシア人アイドルグループ
「少女コンプレックス」初のオリジナル楽曲2曲を初披露
さらに2期生オーディションの実施も発表

ご報告・ご紹介のお願い

このたび、MCIPホールディングスのアイドルプロジェクト「Kawaiian Idol Project(カワイアン アイドル プロジェクト)」の第1弾として2016年6月に活動を開始した、“歌、ダンス、衣装等、日本のアイドルカルチャーを取り入れたインドネシアと日本の文化が融合した新しいガールズグループ”「少女コンプレックス（SHOJO COMPELEX）」が、**地元インドネシア・ジャカルタで行われた「Anime Festival Asia 2016 INDONESIA」にて、初めてオリジナル楽曲を披露しました。**（AFA 2016 INDONESIA：2016年9月16日-18日開催）

AFA INDONESIAでは、オープンなスペースに設置された“AKIBA STAGE”にて3日間ミニライブを実施しました。観覧スペースが超満員となる中、**少女コンプレックス初めてのオリジナル楽曲となる「くるくるカラフル Everyday」と「こころコロコロ恋模様」**の2曲を含む全5曲を日本語とインドネシア語で披露。お客さまも一緒に踊るなどステージは大盛り上がりとなり、活動開始より約3か月で着実にファンを増やしていることを実感させるステージとなりました。
17日には少女コンプレックスのプロデューサーより、毎月1曲、新曲を発表していくこと、年内に少女コンプレックスのライブをジャカルタにて開催することを発表しました。
さらに、**さらなる新たな才能の発掘を目的として、少女コンプレックスの2期生オーディションを行うこともメンバーにサプライズで発表。**新たなメンバーが加入することで、さらなる少女コンプレックスのファンの拡大や、グループの底上げを目指します。

★2期生のオーディションについて
2期生オーディションの合格者と現メンバーの13名で、今後のレギュラーメンバー13名を再編成する予定です。オーディションの詳細は10月上旬に少女コンプレックス公式ホームページ（http://www.shojocomplex.com/）にて発表させて頂きます。
ステージ上でオーディションの実施について聞いた現メンバーたちは、驚きながらも「レギュラーメンバーでなくなる可能性もあるので、今後も気を引き締めて頑張ります！」と話しました。

★「少女コンプレックス」とは・・・　インドネシア全土から集まった500人の応募者から選ばれた、歌とダンスが大好きで日本やアジアで活躍したい女の子13人で結成された全員インドネシア人のガールズグループ。
MCIPホールディングスが、コンテンツでアジアをつなぐことを目的に始動したプロジェクトの一環として、よしもとクリエイティブ・エージェンシーが現地のパートナー会社であるYoshimoto Kreativ Indonesiaと連携してマネジメントを担当。ボイストレーニング、ダンスレッスン、振り付け等、日本のスタイルを取り入れながらも、現地のトレーナーやマネジメントチームとも連携しながら、現地目線で多くの人達に受け入れられるアイドルグループを目指しています。様々なイベントで日本のアイドルのカバー曲を日本語とインドネシア語で披露し、多くのファンの皆さまに応援して頂いております。

----ご取材や素材のご相談など、本件に関するお問い合わせ----
（株）よしもとクリエイティブ・エージェンシー　プロモーションセンター　担当：生井
【TEL】03-3209-8256　【携帯】080-1501-3845（生井）【E-mail】namai.azusa@yoshimoto.co.jp
（株）MCIPホールディングス　横手
【携帯】080-2414-0545 【E-mail】yokote.shizuko@yoshimoto.co.jp

＜報道各位＞
全2枚

2016年9月18日
株式会社MCIPホールディングス
吉本興業株式会社

★インドネシア 住みますアジア芸人もネタを披露、大盛況！

2015年4月末より、3組5名の芸人がジャカルタに移住し、活動しています。AFA INDONESIAには、ピン芸人の“そこらへん元気”、“アキラ・コンチネンタル・フィーバー”、トリオの“ザ・スリー”がAFAのステージに出演しました。
現地の文化や慣習を学び、現地でうけるネタを取り入れつつ、現地語で披露。特にバラエティ番組の出演経験のあるザ・スリーが登場すると、観客より歓声も上がり、ネタでは一緒に踊ったり来場したお客様の爆笑を誘いました。
今後もイベントやメディア等で露出を図り、ネタや語学を磨いてファンを獲得し、さらなる活躍と、エンターテインメントや笑いといったジャパンコンテンツのインドネシアでの広がりを目指します。

★ブースにもたくさんのお客様がいらしてくださいました

「Kawaiian cafe」と称し、ジャパンコンテンツを紹介するブースを展開。磯辺焼きや綿あめの販売、日本の縁日にある輪投げのコーナーには多くの人が集まったほか、少女コンプレックスのメンバーが3日間にわたりファンと交流。その場で写真撮影しオリジナルバッジを制作したり、グッズにサインをするなど、メンバーが直接ファンとふれあいました。

★「AFA 2016 INDONESIA」

アニメを中心とした日本の最新POPカルチャーの紹介を目的に、シンガポールや、インドネシア、タイなどで2008年以降開催されている、東南アジア最大規模のクールジャパンイベントです。ジャパンカルチャーを代表する企業やコンテンツ各社が出展。今回の「AFA 2016 INDONESIA」は、3日間で約6万人の来場がございました。

★MCIPホールディングスについて

2014年にクールジャパン機構の出資を受け、民間7社でアライアンスを組み設立されたMCIPホールディングスは、日本のコンテンツをアジア各国・地域に輸出し、現地でローカルに根付くコンテンツを創ること、現地の人達とともに新しいコンテンツを創り出すことを目的に様々なプロジェクトを展開しております。

本件に関して、ぜひ貴社媒体でのご紹介いただけましたら幸いです。
また、アジア各国（台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、マレーシア、ベトナム）で活動する“住みますアジア芸人”や、“少女コンプレックス”のご取材等、随時対応させて頂きます。どうぞご検討の程、よろしくお願いいたします。

----ご取材や素材のご相談など、本件に関するお問い合わせ----
（株）よしもとクリエイティブ・エージェンシー　プロモーションセンター　担当：生井
【TEL】03-3209-8256　【携帯】080-1501-3845（生井）【E-mail】namai.azusa@yoshimoto.co.jp
（株）MCIPホールディングス　横手
【携帯】080-2414-0545 【E-mail】yokote.shizuko@yoshimoto.co.jp