

インドネシア

イオンモールにジャパンコンテンツ発信拠点Kawaiian Cafeオープン

株式会社MCIPホールディングスは、イオンモール株式会社、イオンモールインドネシア（PT. AEON Mall Indonesia）、吉本興業株式会社との協力で、6月25日（土）、イオンモールBSDシティ（インドネシアのイオンモール1号店・首都ジャカルタの南西部に立地）のグラウンドフロア「フードカルチャー」内に、**ジャパンコンテンツ発信拠点「Kawaiian Cafe」をオープンします。**

インドネシアの人達が集まり、さまざまなジャパンコンテンツに触れることができる新しい発信拠点として営業をスタートします。

■ライブ

MCIPが展開する、アイドルグループ「少女コンプレックス」が毎週末ミニライブを行います。

「少女コンプレックス」は、6月4日に活動をスタートさせたばかりの、インドネシア出身の女の子13人によるガールズユニットです。Kawaiian Cafeは、「少女コンプレックスに会える場所」として、同グループのライブを中心にさまざまなファンイベントを実施していきます。

■ショップ

日本47都道府県の産品を販売する「よしもと47ご当地市場」、日本の「主婦」が選んだお墨付きアイテムを集めた「よしもと47シュフラン」を展開します。吉本興業グループは、笑いの力で地方の活性化に寄与していくことを目的に2011年より「エリアプロジェクト」を進めています。その一環として全国の特産品・名産品の開発や販売を大阪・なんばグランド花月内やイオンモール沖縄ライカム内で行っているのが「よしもと47ご当地市場」です。「よしもと47シュフラン」は、全国に6,500人以上の主婦スタッフを持つ株式会社メイクブイと業務提携し、「主婦目線」で選出した“いいもの”を取りそろえ金賞認定する地域活性プロジェクトです。認定された商品は「よしもと直営ショップ」「催事出店」「通販」などで販売を行っています。「よしもと47シュフラン」の海外常設店舗の展開は、Kawaiian Cafeが初となります。

■カフェ

カフェ展開としては、抹茶スイーツやわたあめなどの和テイストのスイーツを提供します。固定メニューに加えて、コンテンツと連携したコラボメニューなど、フード&ドリンクのさまざまな展開も予定しています。

■コンテンツ展開

Kawaiian Cafeでは、コンテンツテーマの下にさまざまな展開を図る予定です。コンテンツテーマは1～2ヶ月ごとに変更され、販売商品、メニュー展開、店舗内装飾等も変更していきます。オープン当初は「日本の縁日」をテーマに、射的ゲーム、輪投げ、スーパーボールすくいなどの縁日アトラクションを吉本住みますアジア芸人が盛り上げ役となって展開予定です。8月後半からは、9月16日からジャカルタで開催されるAnime Festival Indonesiaに向けてAFAをテーマとした店舗展開を図ります。その他、年間を通じてMCIPアライアンス各社関連のポップカルチャーコンテンツをはじめ、日本の地方自治体との連携など、幅広いジャンルの「日本」を紹介してまいります。

MCIPホールディングスは、吉本興業、電通、ダウンゴ、スペースシャワーネットワーク、ソニー・ミュージックエンタテインメント、滋慶学園グループ、イオンモールの民間7社とクールジャパン機構がアライアンスを組み、ジャパンコンテンツをアジア各国に紹介し、現地で制作・発信する事業を行っています。Kawaiian CafeはMCIPとイオンモールが連携するアジアでの「場」を作る初の取り組みとしてスタートします。

【Kawaiian Cafe 概要】

- ・所在地： イオンモールBSDシティ グラウンドフロア「フードカルチャー」内
Jl. BSD Raya Utama, Sampora, Cisauk, Tangerang, Banten INDONESIA
- ・名称： Kawaiian Cafe
- ・営業時間： 10：00～22：00
- ・面積： 93㎡
- ・内容：
 - 日本全国の物産販売
 - ジャパニーズスイーツの飲食提供
 - ミニライブイベントの開催
 - ジャパンコンテンツの展示 等

【本件に関するお問い合わせ】

(株)MCIPホールディングス 横手 【携帯】080-2414-0545

(株)よしもとクリエイティブ・エージェンシー プロモーションセンター 担当：生井 【携帯】080-1501-3845