

吉本興業、アジア地域における総合エンタテインメントビジネスを推進する合弁会社を設立 ～日本のエンタテインメント・コンテンツの力でアジア地域での日本ファンの拡大を～

吉本興業（本社：大阪府中央区／代表取締役社長：大崎洋）は、株式会社電通、株式会社ダウンゴ、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント、学校法人滋慶学園グループ、イオンモール株式会社の民間6社が共同で事業運営する合弁会社「株式会社 MCIP ホールディングス」を設立しました。このたび、本合弁会社に対して株式会社海外需要開拓支援機構（以下「クールジャパン機構」）から出資が決定したことにより、合弁会社はより大きなスケールで海外事業を展開することが可能になりました。共同出資各社のアジア地域における知見やノウハウ、コンテンツ制作能力やマネジメント力、海外ネットワークといったアセットを活用・連携させることにより大規模なスキームの総合エンタテインメントビジネスの展開を図ります。

各分野で高い専門性を持つ6社が連携した今回の合弁会社設立は、国内ではこれまでにない取り組みです。電通は、全体のビジネス戦略立案、スポンサーセールス、メディアバイイング等を担い、ダウンゴは、デジタル事業におけるノウハウやニコニコ超会議といった他社に類を見ない企画力の提供、ソニー・ミュージックエンタテインメントは、アーティストの発掘・育成および音楽ビジネス全般、滋慶学園グループはスクール事業のノウハウやカリキュラムの提供、イオンモールは、アジアで広く展開するショッピングモールにおいて、イベントや物販等、地域の人々が触れる恒常的にジャパン・コンテンツにすることができる「場」を提供いただきます。そして弊社は、102年の歴史で培った、マネジメント・育成ノウハウやコンテンツ制作力を駆使して、さまざまなコンテンツを制作します。

合弁会社は、経済成長が著しいアジア地域のうち台湾、タイ、インドネシア、ベトナムを皮切りに各国の人々の多様化するニーズと興味・関心に応える良質なエンタテインメント・コンテンツを創造・発信していきます。その中核となるのはガールズ・カルチャーやアイドル、アニメといった日本独自のポップカルチャーから食、伝統文化、技術までを含めたクールジャパンコンテンツです。

ガールズ・カルチャーをテーマにした大規模イベント（「Super Girls Festa」）やテレビ番組（「流行新勢力・式」（2014年10月よりオンエア中）等）の実績をもとに、才能発掘のノウハウを生かしたアイドル・プロジェクトやアニメ主題歌の歌唱を競う「アジア アニソンシンガー オーディション」といった新たなオーディションの開催、料理人プロデュースなど、合弁会社を構成する各社の持つ知見とノウハウを結集し、またシナジーも図りながらアジア各国の人々を魅了する新しいコンテンツ開発を行って参ります。

同時に、力のあるコンテンツはイベント、ライブ、デジタルメディア展開、現地メディアとの共同によるテレビ番組制作など、メディアを限定しないマルチな展開により拡散、人々に浸透させていきます。また、日本企業との共同商品開発や物販事業など様々な領域で日本企業との連携を強め、結果としてアジア地域での日本企業関連の市場の拡大や日本へのインバウンドに寄与することを目指します。

エンタテインメントは、人と人とのリアルなつながりを基盤とし、生活の全てに楽しさ、幸せ、豊かさをもたらすクリエイティブ産業です。今回の取組みが日本の産業に新たな成長をもたらし、アジアをはじめとした海外の人々の楽しく豊かな生活に貢献することを願っています。

【本件に関するお問い合わせ】

よしもとクリエイティブ・エージェンシー プロモーションセンター 永井・吉川 Tel:03-3209-8290

合併会社による事業はコンテンツが主役です。現在、弊社で提供可能なコンテンツとして検討しているものは、以下の通りです。今後、共同出資各社と連携しながら合併会社での取組みを検討して参ります。

●ガールズプロジェクト

2012年から台湾で開催したガールズイベント「Super Girls Festa」を体験型コンテンツとして進化させた「Super Girls Expo」を2014年11月22、23日に台北市で（4～5万人を集客予定）開催。このイベントをアジア各国で展開し、ビューティ、ファッションのみならず、食、旅行、音楽、アート、コスプレ、マンガなどのライフスタイルコンテンツを輸出し、プロモーションから流通までを担い、ジャパンコンテンツの需要を拡大していきます。

●料理人プロジェクト

トップクラスの料理人を世界のブランド「日本食」を切り口として、国内だけでなく、海外での事業展開を試みます。

●ボーカロイドプロジェクト

2014年7月に日本国内にて発売したボーカロイド「v flower」を、中国語版として新たに開発し2015年台湾を皮切りに海外展開予定。国内のボーカロイドインフラとは異なる海外市場で、新たなビジネスモデルに挑戦するとともに、マーケットの創造を試みます。

●アジア アニソンシンガー オーディション

アジアでアニソンスターを発掘するプロジェクト。アジア各国から候補者を集め、オーディションを実施し国内でアニメ主題歌のタイアップとメジャーデビューを予定。アジアから日本、日本からアジアのスターを育てます。

●アイドルプロジェクト

日本独自のアイドルマネジメントノウハウを駆使し海外にてアイドルコンテンツの発掘・育成を行います。イベント、ライブ、You Tube、SNS等の展開や海外のアイドルとの連携を行い、日本型アイドル事業をアジア各国にてマーケットを創出します。

●アジア版「あなたの街に住みますプロジェクト」

2011年からスタートした「あなたの街に住みますプロジェクト」のアジア展開バージョン。台湾、タイ、インドネシア、ベトナムを始めアジア各国に2～3組づつ芸人を住ませ、地域に密着する形で活動し日本のエンタテインメントの伝道師を担う存在を目指します。

●物産プロジェクト：

2012年4月より大阪・難波千日前に、日本初の常設物産展「よしもと47ご当地市場」をオープンさせ、日本各地の人・モノ・情報の発信基地として実績をあげて参りました。このノウハウを生かし、アジアの消費者に日本の各地の名産や特産品など日本の魅力・ブランドを伝え、新たなマーケットを創出します。

【本件に関するお問い合わせ】

よしもとクリエイティブ・エージェンシー プロモーションセンター 永井・吉川 Tel:03-3209-8290